

Wochenendseminar: Samstag, 10.7.93 11.00 Uhr bis  
Sonntag, 11.7.93 17.00 Uhr

Thema

# NEUE ÄSTHETIK-ALTER SEXISMUS? NEUE ÄSTHETIK-ALTER SEXISMUS?

FRAUENBILDER IN POPULÄREN MUSIKVIDEOCLIPS

POPULARITÄT  
VERSUS  
EIGENSINN

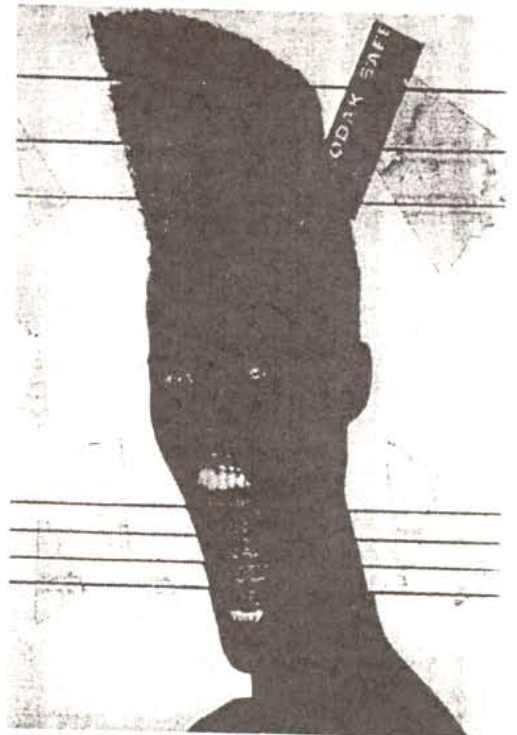
Veranstalterinnen:

Blickpilotin  
Verein zur Förderung feministischer  
Filmbildungsarbeit e.V.  
Bülowstr. 54  
1000 Berlin 30

Referentin:

Jutta Blume (Hannover)

(Abb. aus: Groningen Museum (Hg.)  
"What a wonderful World! Musikvideos  
in Architecture (Ausstellungskatalog),  
Groningen 1990.)



## Seminarbeschreibung und Programmablauf

Was bedeuten medienästhetische Veränderungen durch die "Clipkultur" für die Bilder von und über Frauen in den symbolischen Bezugsfeldern von Werbung, Rock- und Popmusik und Experimental-/Avantgardefilm? *und /kannst/Plum wird*

In Vortrag und Diskussion wird es anhand ausgewählter Clipbeispiele darum gehen, populäre Musikvideoclips als Ausdrucksform der gegenwärtigen medienästhetischen Veränderungsprozesse zu erörtern im Zusammenhang mit feministischen Positionen und Fragestellungen zu dieser Entwicklung.

## Seminarablauf:

Die einzelnen Themenbereiche werden durch Vortrag, Video-Beispiele und gemeinsames Gespräch gestaltet.

Samstag, 10.7.93

11.00 Uhr: Begrüßung, Vorstellung

Einführung in das Thema mit Clipbeispielen, die im Laufe des Seminars unter verschiedenen Perspektiven analysiert werden.

Einführungsvortrag:

Musikvideoclips als medienästhetisches Genre mit folgenden Schwerpunkten:

- Kein Hit ohne Clip. Musikvideoclips als Musikpräsentation und Promotion.
- Anleihen verschiedenster medienästhetischer Ausdrucksformen in Musikvideoclips von Werbung über Experimentalvideo bis Mainstream Kino.
- Genrespezifische Besonderheiten von Musikvideoclips.
- Musikalische Formgestaltung und cliptypische Präsentationsformen: Performance, Konzept, Konzept-Performance.
- Musikvideoclips als TV-Sendeparts in MTV-Europe. - Von Rock bis Rap von Mainstream bei "Independents".
- Die Programmstrukturen von MTV als Jugendsender: populäre Musik und life-style .

12.30 - 12.45 Pause

12.45 Frauen in MTV und Pop-Musikszene

- Frauenbilder im Sendekonzept von MTV Europe. Vorschläge zur Differenzierung bestehender Weiblichkeitsbilder und -Stereotype: Vom tradierten Klischee zur "neuen Frau"?
- Frauenbilder in Musikvideoclips männlicher Rock- und Popstars: vom Sexsymbol zur selbstbewußten Partnerin?  
  
Ansätze zu einer Differenzierung nach Musikstil, Starimage und "message".
- Vergleiche zu veränderten Weiblichkeitsstereotypen in der MTV-Werbung.

14.15 - 14.30 Pause

14.30 Frauen in der populären Musikbranche von Rock bis Rap.

Situation, Chancen, Images von Musikerinnen und weiblichen Superstars. Eine Differenzierung nach Musikstilen, Gruppenformationen und "messages".

- 15.10 - 15.15 kurze Pause
- 15.15 Musikvideoclips als Portraits weiblicher Popstars
- Strukturanalyse unterschiedlicher Macharten und Images an einer Reihe von Beispielen, u.a. Madonna, Tracy Chapman, Kate Bush ...
- Der Ambivalenz zwischen "Selbstaussdruck" und "Objektwerdung" soll u.a. in der Analyse des visuellen Materials nachgegangen werden. Besondere Aufmerksamkeit gilt in Verknüpfung mit der Musik-Show der Choreographie von Bewegungen, Gesten und Blicken sowie der Integration assoziativer, fiktiver und abstrakter Elemente.
- Feinanalyse eines Clipbeispiels im Vergleich zur Dokumentation einer Bühnenchoreographie am Beispiel von Madonnas "Express yourself".
- 16.15 - 16.30 Pause
- 16.30 - 17.00 Zusammenfassender Ausblick und gemeinsame Diskussion der bearbeiteten Themenbereiche.

#### Sonntag, 11.7.93

- 11.00 Gegenbilder zu Sexismus und Rassismus im populären Musikbereich. Rapperinnen haben eine eigene "message". Vorgestellt an Beispielen von Queen Latifah u.a. 2
- 12.30 - 12.45 Pause
- 12.45 Kein Platz in MTV - kein Platz nirgends?
- Zur Unterrepräsentation von Instrumentalistinnen im Pop- und Rockbereich des Mainstreams.
- Rockmusikerinnen in MTV: Independents - Ausnahmen und Seltenheiten.
- 14.15 - 14.30 Pause
- 14.30 Popmusikerinnen mit Eigensinn.
- Abweichungen von populären Klischees wird anhand einiger Beispiele nachgegangen (u.a. Guesh Patti, Cindy Lauper, k.d. lang, Laurie Anderson, Yoko Ono) nachgegangen.
- 15.30 - 15.35 kleine Pause
- 15.35 Jenseits des populären Clip-Mainstreams
- Musikvideos aus dem Bereich der Grenzgänge zwischen Kunst, Kommerz und Eigensinn.
- 16.20 - 16.30 Pause
- 16.30 - 17.00 Fazit und Perspektiven, abschließende Gesprächsrunde